

# Diplomado en Gestión y Promoción Cultural

31 de agosto al 1 de diciembre  
 Viernes de 16:00 a 21:00 hrs.  
 Sábados de 9:00 a 14:00 hrs.  
**CERTIFICACIÓN SEP**  
**80% asistencia**

CULTURA  
 SECRETARÍA DE CULTURA



**BUAP**



## Fundamentación:

El Complejo Cultural Universitario como eje motor en la cultura de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla presenta en esta edición: el **Diplomado en Gestión y Promoción de la Cultura**. Cuya finalidad es la de actualizar los conceptos, ampliar conocimiento, generar debates en la construcción de nuevos proyectos o consolidación de los mismos, crear estrategias de difusión y promoción, permitir miradas dimensionales en el concepto cultura desde las diferentes esferas que la comprenden hacia contenidos integrales que contribuyan a la creación de nuevas políticas culturales, el desarrollo de públicos y la capitalización de recursos que permitan el cumplimiento de necesidades concretas dentro de los ámbitos de la gestión.

Tomando como referencia este argumento, nos deja claro que la capacitación nos brinda toda su potencialidad cuando ésta emerge de la teoría previa, que a su vez debe de ser consecuente de un adecuado diagnóstico de la realidad.

## Dirigido a:

Creadores artísticos, promotores culturales, estudiantes relacionados con la educación y cultura, personal administrativo. municipios, centros y casas de cultura.

## Requisitos

- \* Anteproyecto (mínimo 3 cuartillas)
- \* Síntesis curricular
- \* 1 Copia de CURP
- \* 1 constancia de último grado de estudios
- \* 1 fotografía infantil
- \* Cupo limitado 30 lugares

## Fechas de proceso

### \* Entrega de documentos

24 al 30 de agosto  
 Educación Continua  
 Edificio Norte 2  
 Planta Baja del CCU  
 Horarios de entrega de 10:00 a 15:00 hrs.  
 Informes 2295500 ext. 2654 ,2640.

### \*Reunión informativa

31 de agosto 15:30 hrs.

MÓDULOS	TEMAS	SESIÓN
<i>La cultura: aproximaciones al debate</i>	La cultura. Conceptos y su vínculo con otros ámbitos.	31 de agosto y 1 de septiembre
	Diversidad cultural e interculturalidad.	7 y 8 de septiembre
	Debate en torno a la globalización, cultura e identidad.	14 y 15 de septiembre
	Gestión cultural: apuntes para el debate	
<i>Políticas, administración y gerencia cultural</i>	Conceptos básicos. Políticas culturales, administración y gerencia cultural.	21 y 22 de septiembre
	Lo local y lo regional: escenarios sociopolíticos y económicos del desarrollo cultural	
	Niveles de concertación y coordinación en las políticas culturales	28 y 29 de septiembre
	Misión de las instituciones culturales gubernamentales y de la OSC	
<i>Planeación cultural</i>	Planeación cultural. Diversos enfoques.	5 y 6 de octubre
	Diagnóstico de problemáticas y necesidades culturales	
	Elaboración de proyectos socio culturales	12 y 1 de octubre
	Programación, logística y evaluación	
<i>Promoción y gestión cultural</i>	Conceptos básicos	19 y 20 de octubre
	Gestión de recursos y promoción cultural.	
	Formación de públicos	
	Estrategias de comunicación y difusión cultural	26 y 27 de octubre
	Mercadotecnia cultural	
<i>Cultura sustentable</i>	Conceptos básicos	9 y 10 de noviembre
	Procuración de fondos	
	Turismo cultural sustentable	
	Emprendimientos culturales y artísticos	16 y 17 de noviembre
	Creación de espacios culturales	
<i>Elaboración de proyectos</i>	Diseño y elaboración de proyectos. Presentación y entrega final de proyecto	23, 24 y 30 de noviembre 1 de diciembre